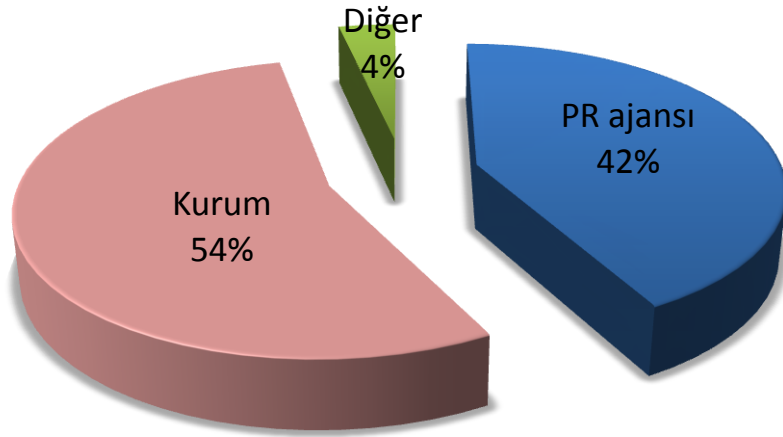


Halkla ilişkilerde medya planlama anketi sonuçları:

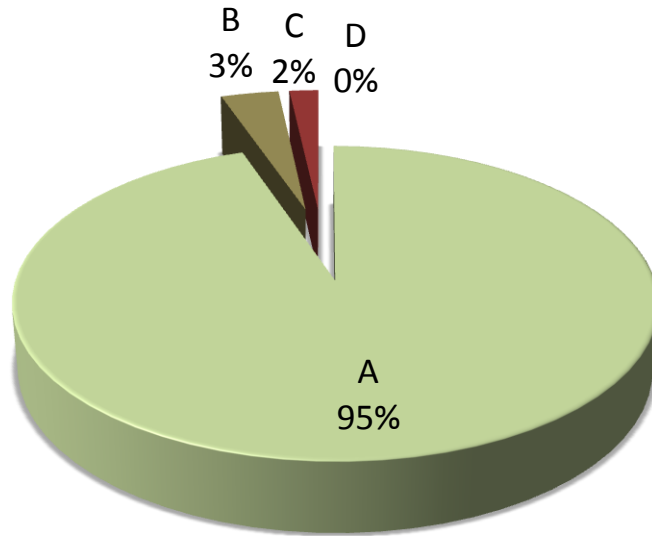
Anket web ortamında ve <http://www.vedea.com.tr/anket/halkla-iliskiler.html> adresinde gerçekleştirildi. Ankete katılımı arttırmak için katılan beş ajans ve beş kurum için PRyplu raporu hediye edileceği duyuruldu. Anketin iletişimi mail gruplarında ve mailing yoluyla yapıldı. Ankete katılan 57 kişi oldu.

Ankete katılanların dağılımı:



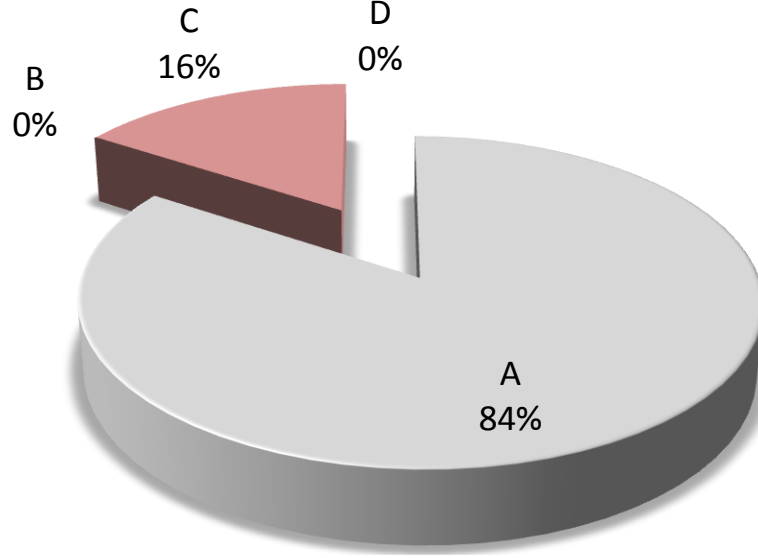
Ankette yer alan sorular ve sorulara verilen yanıtlar:

- 1) Sizce, halkla ilişkilerin medya ayağında, medya planlaması yapmak,
 - a) Mutlaka gereklidir
 - b) Faydası dokunabilir
 - c)Gerekli değildir
 - d)Fikrim yok



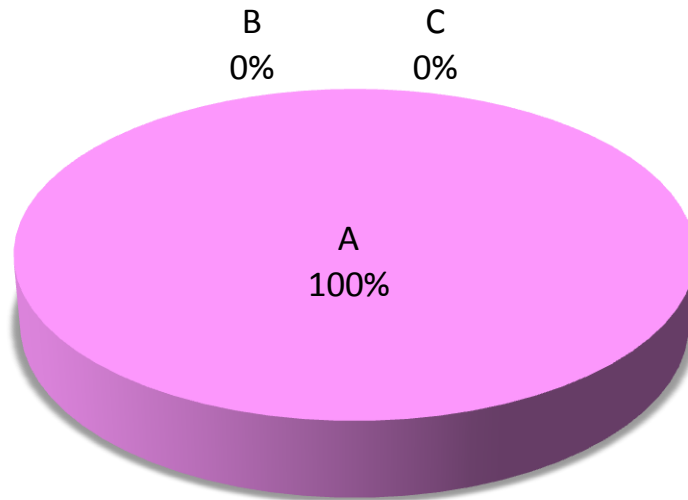
2) Medya ile iletişiminizde şimdiye kadar planlama yaptınız mı?

- a)Yaptık ve faydalı olduğuna inanıyorum
- b)Yaptık ama bir faydasını göremedik
- c)Yapmak isteriz fakat şimdiye kadar yapamadık
- d)Yapmadık, çünkü faydasına inanmıyoruz



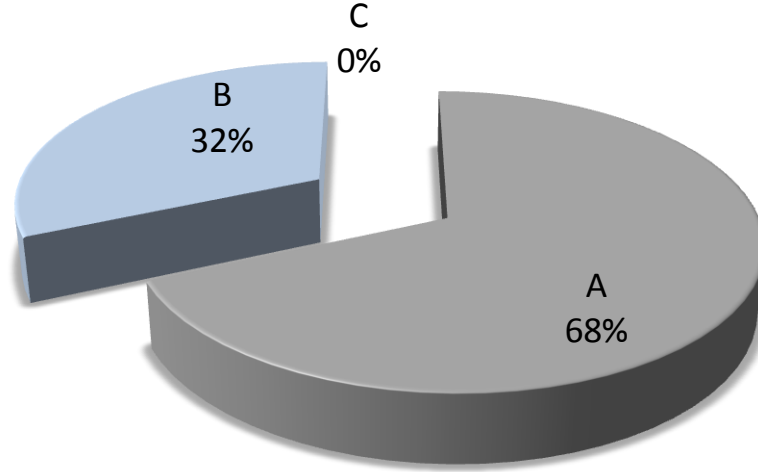
3) Halkla ilişkilerde medya planlaması, mesajlarınızın hedef kitlenize ulaşmasında size avantaj sağlar mı?

- a) Evet, sağlar
- b) Hayır, sağlamaz
- c) Fikrim yok



4) Medya iletişim çalışmalarınızda, hedef kitle analizini göz önünde bulunduruyor musunuz? Bu çerçevede verimli sonuç alabiliyor musunuz?

- a) Göz önünde bulunduruyoruz ve verimli sonuç alıyoruz.
- b) Göz önünde bulunduruyoruz ancak, analizi yayın organlarıyla ilişkilendiremiyoruz
- c) Hayır, hedef kitle analizini göz önünde bulundurmuyoruz



5) Medya ile ilişkilerde planlama yaptığınızda, sürecin çok daha etkin ve verimli olacağını düşünüyor musunuz?

- a) Evet, düşünüyorum
- b) Hayır, düşünmüyorum
- c) Fikrim yok

